

INFOFICHE AMBIS: VERPLICHTINGEN INZAKE PUBLICITEIT

Met deze fiche wil de beheersautoriteit van AMIF-ISF-BMVI wijzen op de nieuwe communicatie- en zichtbaarheidsverplichtingen in het kader van de programmeringsperiode 2021-2027. Deze verplichtingen vloeien voort uit artikel 50 van de verordening (EU) 2021/1060 van het Europees Parlement en de Raad van 24 juni 2021.

Wat dient u te doen ?

- 1) Publiceer op uw website en/of sociale-mediasites een korte beschrijving van uw project, het doel en de resultaten ervan, met vermelding van de financiële steun van de EU.
- 2) Plaats een zichtbare vermelding van de EU-steun **op alle documenten en/of communicatiemateriaal over uw project die voor het publiek of deelnemers aan het project bestemd zijn** (e-mails, website, folders...)

Twee mogelijke vermeldingen:

'Gefinancierd door de Europese Unie'

'Medegefinancierd door de Europese Unie'

- 3) Plaats permanente en voor het publiek zichtbare borden of affiches met het EU-embleem van zodra een project materiële investeringen omvat of de aankoop van de aangekochte apparatuur is geïnstalleerd (overeenkomstig de in bijlage IX van de verordening uiteengezette kenmerken). Dit geldt voor concrete acties met steun uit het AMIF waarvoor de totale kosten hoger zijn dan 100 000 €.
- 4) Hang minstens één A3-poster op (of gelijkwaardig elektronisch display) met informatie over het project en de EU-steun op een voor het publiek duidelijk zichtbare plaats.
- 5) Voor projecten met een totale kostprijs van meer dan 10.000.000 euro: organiseer een informatiesessie, waarbij de Europese Commissie en de beheersautoriteit betrokken zijn.

Om u te helpen bij deze publiciteitsverplichtingen heeft de Commissie u een online tool ter beschikking gesteld om automatisch posters (A3, A2, A1 en A0), billboards en plaquettes te genereren (link: [online generator](#)).

Bovendien raden wij u ten eerste aan om de webpagina '[communicatie en zichtbaarheid](#)' van de Europese Commissie te raadplegen. Op deze webpagina wordt belangrijke informatie en advies over communicatie gebundeld. Zo kan u de zichtbaarheid van uw project en de EU vergroten.

Het **gebruik van het Europees embleem** is het belangrijkste middel om op visuele wijze aan te geven dat uw project door de EU is gefinancierd. De juiste en zichtbare weergave van het EU-embleem met een korte verklaring van de EU-steun is een belangrijke verplichting. De Commissie heeft een pagina beschikbaar gesteld waar de EU-logo's kunnen worden gedownload (link : [logos downloadcenter](#)) en heeft een gids over EU-financiering voor de begunstigen gepubliceerd, nl. '[Het gebruik van het EU-](#)



[logo in het kader van EU-programma's 2021-2027](#)'. Deze bevat informatie over de plaatsing van het EU-embleem en de financieringsverklaring, alsook enkele voorbeelden.

Wij herinneren u eraan dat communicatie over de steun die u van de EU ontvangt, nu wettelijk verplicht is. De beheersautoriteit zal uw activiteiten in dit verband controleren. **Bij niet-naleving van deze verplichtingen kan de beheersautoriteit maatregelen nemen en kan tot 3% van de EU-steun aan het betrokken project worden geschrapt.**

